Cuponmanía

Acuerdo de adhesión para comercios

Versión 1, vigente desde el 23 oct 2026.
Descargado de https://localhost:8080/legal/acuerdo-para-comercios/versiones/1 el 22 nov 2026, 2:22 p. m.
SHA-256 del texto publicado:
1236e3fdc8d9fe24082b9611e509b08d7328fb6e8a88c456b2fe4404fbaaae3b

1. Partes y objeto

Este acuerdo lo celebran:

- **Cuponmanía**: Daiana Marisa Sánchez, DNI 29.141.470, CUIT 27-29141470-8, con domicilio legal en Av. 1 de Septiembre 340, Epuyén (CP 9211), Chubut, titular de cuponmania.com.ar.
- **El comercio**: la persona humana o jurídica identificada con el CUIT que se carga al registrar el comercio en Cuponmanía, representada por la persona que lo acepta.

Cuponmanía le presta al comercio un servicio de **difusión de promociones y de gestión de cupones** : publicar promociones, emitir cupones con código y QR a quienes los piden y validarlos en el mostrador. Cuponmanía no vende los productos o servicios del comercio, no cobra al consumidor, no procesa pagos y no es parte de la venta. La relación de consumo es entre el comercio y el consumidor.

Este acuerdo se suma a los Términos y condiciones, a la Política de contenido y a la Política de privacidad, que el comercio también cumple.

2. Quién puede publicar y quién acepta

- Puede publicar un comercio o prestador con actividad real y lícita en Argentina, con CUIT, con un local o con localidades donde presta el servicio.
- Quien registra el comercio y acepta este acuerdo **declara** que es el titular del CUIT o que tiene facultades suficientes para representar al comercio y obligarlo. Si no las tiene, responde personalmente por las obligaciones asumidas, sin perjuicio de que el comercio ratifique después la aceptación.
- Cada persona que se suma como dueño acepta este acuerdo al sumarse. Los cajeros no aceptan el acuerdo: actúan por cuenta del comercio, que responde por ellos (sección 6).
- La aceptación queda registrada con la versión exacta del texto, la cuenta, el comercio, su CUIT, la fecha y hora del servidor, la dirección IP y el navegador, y Cuponmanía le envía una copia al email de la cuenta.

3. Verificación

- El comercio queda **oculto** hasta que Cuponmanía lo verifica. Mientras tanto puede cargar sucursales y preparar promociones.
- Cuponmanía revisa, de forma manual: que el CUIT exista y corresponda al comercio, el teléfono de contacto, la existencia del local o del servicio y, cuando corresponda, las habilitaciones del rubro y las facultades de quien representa a una sociedad. Puede pedir documentación.
- Cuponmanía puede rechazar la verificación con su motivo; el comercio puede corregir los datos y pedirla de nuevo.
- La verificación confirma la identidad del comercio. **No implica que Cuponmanía avale sus promociones**, sus productos ni sus precios.
- El comercio mantiene sus datos al día. Un cambio de CUIT o de tipo de comercio después de

verificado se pide a Cuponmanía y vuelve a revisarse.

4. Obligaciones del comercio al publicar

El comercio se obliga a:

- publicar información **veraz, completa y actualizada**, con todos los datos que exige la Política de contenido (beneficio, vigencia, limitaciones, precios, compatibilidad y beneficios de terceros);
- **cumplir cada cupón obtenido** con las condiciones copiadas en el cupón al obtenerlo, hasta su vencimiento, aunque después cambie, pause o termine la promoción, o se agoten sus cupones;
- tener el stock o la capacidad para cubrir los cupones que ofrece;
- cumplir la normativa de defensa del consumidor, de lealtad comercial y de exhibición de precios, y la regulación propia de su rubro, con las habilitaciones que correspondan;
- no publicar promociones de bancos, billeteras, marcas u otros terceros sin su autorización, e identificar siempre a quien otorga el beneficio;
- facturar las ventas con el beneficio aplicado y cumplir sus obligaciones fiscales: la promoción no cambia sus obligaciones ante ARCA ni ante los organismos provinciales o municipales.

5. Contenido, imágenes y marcas

- El comercio garantiza que tiene derecho a usar los textos, imágenes, logos y marcas que publica.
- Autoriza a Cuponmanía, sin costo y sin exclusividad, a mostrarlos en el sitio, en la app, en los avisos, en el cartel con QR y en las vistas previas al compartir, mientras estén publicados, y a conservarlos después como registro de lo que se ofreció.
- Puede retirar su contenido cuando quiera, salvo lo que haya que conservar como prueba: las condiciones copiadas en los cupones ya obtenidos y el historial de cambios de cada promoción.
- «Cuponmanía» y «Cupón Manía» (marcas denominativas) y el logo de Cuponmanía son marcas registradas en la República Argentina, de su titular. Mientras el acuerdo esté vigente, el comercio puede mostrarlos, sin modificarlos, para avisar que publica en Cuponmanía (por ejemplo, en el cartel con QR, en su local o en sus redes). No puede usarlos en su nombre, sus productos o sus dominios, ni dar a entender que Cuponmanía respalda sus productos. La autorización termina con la baja del comercio.

6. Canje, cajeros y sucursales

- Los cupones se validan **siempre en Cuponmanía**, con la pantalla de canje, antes de cobrar. Un canje validado queda registrado y no se anula.
- El comercio **no puede negar un cupón válido**: si el cupón está vigente, dentro de sus días y horarios, en una sucursal donde vale y con usos disponibles, aplica el beneficio. Puede negarse sólo si el cupón no cumple sus condiciones, y en ese caso le explica el motivo a la persona.
- Cada sucursal cargada tiene que existir y su dirección tiene que ser correcta. La promoción vale en las sucursales que indica.
- Los dueños pueden invitar cajeros, que validan cupones con su propia cuenta. El comercio **responde por lo que hagan sus dueños y cajeros** en su nombre: canjes indebidos, rechazos injustificados y uso de datos.
- El comercio cuida las credenciales de su equipo, quita el acceso a quien ya no trabaja en él y avisa a Cuponmanía si sospecha un uso indebido.

7. Datos personales de los consumidores

- Cuponmanía es la responsable de la base de datos. Al validar un cupón, el comercio accede sólo a los datos del cupón necesarios para confirmar que es auténtico, está vigente y se puede usar; no accede al nombre, al email ni al historial del consumidor.
- Para el canje, el comercio trata esos datos **por cuenta de Cuponmanía y sólo para eso**. No puede copiarlos, extraerlos en forma automatizada, cederlos ni usarlos para otra finalidad.
- Si el comercio le pide datos al consumidor por su cuenta (por ejemplo, para contactarlo después o para su programa de clientes), ese tratamiento es suyo: necesita su propia base legal y el consentimiento del consumidor, y responde por él según la Ley 25.326.
- El comercio guarda confidencialidad sobre lo que conozca de los consumidores por usar Cuponmanía y avisa a Cuponmanía dentro de las 48 horas si detecta un incidente que los afecte.
- Los datos del comercio y de sus dueños y cajeros se tratan según la Política de privacidad, para verificar el comercio, contactarlo, prestar el servicio y auditar su uso.

8. Reclamos y moderación

- El comercio **atiende los reclamos de los consumidores** sobre sus promociones y responde los pedidos de explicación de Cuponmanía dentro de los 5 días hábiles.
- Cuponmanía revisa las denuncias según la Política de contenido. Puede pedir cambios, dar de baja una promoción o suspender al comercio, con aviso por email y el motivo. Si hay un riesgo concreto para las personas, puede suspender primero y avisar con el motivo apenas pueda.
- Si Cuponmanía da de baja una promoción por ser engañosa, ilegal, fraudulenta o contraria a la Política de contenido, se cancelan sus cupones sin usar, como dicen los Términos y condiciones. Eso no libera al comercio de su responsabilidad frente a los consumidores que los tenían.
- El comercio puede apelar una medida dentro de los 30 días, según la Política de contenido.

9. Responsabilidad e indemnidad

- **El comercio** es responsable frente al consumidor por su oferta, por cumplirla y por los productos o servicios que vende o presta.
- **Cuponmanía** responde por su propio servicio: que la plataforma funcione con diligencia, que los cupones muestren las condiciones que publicó el comercio, el cuidado de los datos y actuar ante las denuncias. Nada de este acuerdo es una exención total de responsabilidad.
- El comercio **mantiene indemne** a Cuponmanía de los reclamos, multas, condenas y gastos razonables de defensa que resulten de su contenido, de no cumplir sus promociones o de incumplir este acuerdo o la ley. La indemnidad no cubre lo que se deba a culpa de Cuponmanía (por ejemplo, una falla del sistema de cupones).
- Si Cuponmanía recibe un reclamo cubierto por la indemnidad, se lo avisa al comercio apenas pueda, le da la información que tenga y coordinan la defensa; Cuponmanía no acuerda un pago a cargo del comercio sin consultarlo. Ambos conservan la evidencia del caso.

10. Condiciones comerciales

- **Hoy el servicio es gratuito.** Durante el piloto, publicar promociones, emitir y validar cupones no tiene costo para el comercio. Cuponmanía no cobra comisiones sobre las ventas.
- El plan gratuito tiene un máximo de promociones activas a la vez, que se ve en «Mi comercio».
- Si en el futuro Cuponmanía ofrece servicios pagos (por ejemplo, planes con más promociones o promociones destacadas), se van a contratar aparte, con sus propias condiciones, precio y forma de pago, y con los mecanismos de arrepentimiento y baja que exija la normativa aplicable. Nunca

se va a cobrar por un servicio que el comercio no contrató expresamente, y lo que hoy es gratis no pasa a ser pago sin aviso previo de al menos 30 días.
- Una promoción destacada se va a mostrar identificada como tal.

11. Plazo, baja y efectos

- El acuerdo dura por tiempo indeterminado desde su aceptación.
- **El comercio** puede darse de baja cuando quiera, escribiendo a admin@cuponmania.com.ar. Los cupones ya obtenidos se siguen honrando hasta su vencimiento, salvo que Cuponmanía disponga otra cosa por una causa legal, de seguridad o de fraude.
- **Cuponmanía** puede terminar el acuerdo por incumplimiento, con las medidas y el procedimiento de la Política de contenido, o sin causa con aviso por email de al menos 30 días.
- Después de la baja, Cuponmanía conserva los datos del comercio, sus promociones, sus canjes y su auditoría durante 5 años, como dice la Política de privacidad.

12. Cambios de este acuerdo

- Cada versión queda publicada en el historial de versiones.
- Los cambios relevantes se avisan por email y en la app con al menos 15 días de anticipación. Si cambian los derechos u obligaciones del comercio, hace falta aceptarlos para seguir publicando; si el comercio no los acepta, puede darse de baja sin costo.
- Los cambios no alteran los cupones ya obtenidos.

13. Comunicaciones

Las comunicaciones de Cuponmanía al comercio se hacen al email de la cuenta de sus dueños y dentro de «Mi comercio», y se consideran recibidas ahí. El comercio escribe a admin@cuponmania.com.ar.

14. Ley aplicable y jurisdicción

Este acuerdo se rige por las leyes de la República Argentina. Ante un conflicto, las partes intentan primero resolverlo de buena fe por email. Si no lo logran, son competentes los tribunales ordinarios correspondientes al domicilio de Cuponmanía. Si el comercio actúa como consumidor según la ley, puede elegir los tribunales de su propio domicilio.